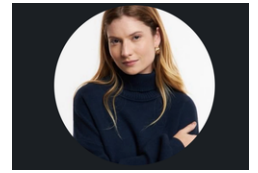


MARTINA LOUISE SCHNEIDER



email: louisemartinas@gmail.com

telefone: +5551997059704

@louisemartinas

www.linkedin.com/in/martina-schneider-838562157

Endereço: Av Nove de Julho, nº 4782 - ap 11

Jardim Europa - São Paulo

CEP: 01406-200

ESPECIALIDADES

- Escrita criativa
- Desenvolvimento de estética e linguagem visual;
- Administração de mídias;
- Produção de conteúdo;
- Direção criativa e desenvolvimento de projetos;
- Pesquisa de tendências em moda;
- Gestão de mídias, crossposting e assessoria.

HABILIDADES

- Inglês fluente, espanhol avançado e francês básico;
- Métricas em Instagram, Tiktok e LinkedIn;
- Gestão de multimídias e redes sociais;
- Excel Básico, Pacote Office completo, Monday;
- Produção textual e Copywriter;
- Falar em público e apresentação;
- Experiência em viagens de trabalho nacionais e internacionais;
- Culinária, esportes e música :)

EXPERIÊNCIA

- Landscape Labs, time de redes, atendimento às Labels do grupo, curadoria e performance. Administração para divulgação de conteúdos produzidos para marcas como Rexona, Nubank, Mercado Livre, 2025-2026
- Assessoria de imprensa e copywriter na Editora Logos, Editora Logos U.S e Pessoa Editora- 2025-2026.
- Social media da Logos U.S e influenciadores Clube Capital, 2025-2026,
- Cobertura da Semana de Alta Costura de Paris de 2023 para redes sociais: TikTok, Instagram e blog pessoal.
- Cobertura da Semana de Moda SS2026 em Paris, contando com entrevistas em porta de desfile, coletiva de imprensa da Anitta para o Défilé da L'Oreal Paris e 3 dias de evento com Elle Brasil.
- Cobertura do POA Fashion por Iguatemi para Revista TATO, 2026.
- Redatora de moda na La Moda, My Favorite, 2026 - atual.

PRÊMIOS

- Prêmio SET da Indústria Criativa 2024, categoria Projeto de Impacto Social.

PROJETO PESSOAL

Criei minha própria revista em Março de 2020 para explorar meu processo criativo, desenvolvimento crítico e ferramentas do mercado. Todo o site, redes sociais, conteúdos, entrevistas, e identidade visual foram desenvolvidos exclusivamente por mim até hoje. www.louisemartinas.com.br. IG ativo em @revistatato.

EDUCAÇÃO

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA - PUCRS

Bacharel em Jornalismo desde Janeiro de 2025

Tema de pesquisa: *GESTÃO DE CRISE NO CASO DA BALENCIAGA EM 2022: uma análise do posicionamento da marca em um contexto de mídias digitais e indústria da moda*

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL -

UFRGS- Administração (sem prazo)

Aprovada no Mestrado em Londres da UAL - Fashion

Journalism and Content Creation (postergado por 1 ano).

Pós graduação em Fashion Business na FAAP - em curso.

CURSOS:

- Elle Consulting + Santander com Susana Barbosa, diretora da Elle Brasil, em *Identidade, Criatividade e Inovação*.
- University of the Artes London (UAL) - Central Saint Martins sede London College of Communications com Giulio Mazzari na área de estudo baseada em direção criativa de revista, mood board, indústria de editorial e creative skills.
- University of the Artes London (UAL) - Central Saint Martins sede London College of Communications com Schelay McCarter, guia para compreensão de mercado e comunicação de moda, suas aplicações em venda, estratégia de mídia e indústria de moda. Estudo de criação de narrativa de imagem, tendências, e como desenvolver uma ideia para vender produto, e como criar essa imagem em grupo criativo.
- University of the Artes London (UAL) - Central Saint Martins sede London College of Communications com Jason Allcorn, curso de curta duração para introdução de design de produtos. Buscar compreender informações e objetivos no design de produto e seu desenvolvimento.
- University of the Artes London (UAL) - Central Saint Martins sede London College of Communications com Paulette Colman, curso de curta duração sobre têxteis sustentáveis.
- Jornalismo online de moda com Carol Hungria.
- Curso de Jornalismo de Moda com Renata Piza.
- Curso de Assistente de Produção Cultural pelo Instituto Federal do Rio Grande do Sul.